

EDICIÓN IMPRESA

CONDICIONES TÉCNICAS

- 1.- Impresión offset, B/N (interiores) y Color (cubiertas).
- 2.- Características de la página a imprimir:
 - Mancha: 250 mm (ancho) x 350 mm (alto)
 - Columnas: 5
 - Columna: 10 módulos
 - Página: 50 módulos
 - Módulo: 46 mm (ancho) x 30 mm (alto)
- 3.- Los originales se podrán aportar en:
 - Discos ópticos de 230 MB
 - CD ROM / DVD
 - E-mail / ftp

Se facilitará, en caso necesario, prueba impresa y fuentes.

Los formatos usados más frecuentemente son fh11, qxp, tiff, pdf, eps... otros consultar.
- 4.- La entrega de originales se hará antes de las 14:00 horas de los jueves. La reserva del espacio deberá realizarse antes de las 19:00 horas de los martes.

TARIFA GENERAL

PÁGINA	1.800
ROBAPÁGINAS (4 x 8 - 32 módulos)	1.485
ROBAPÁGINAS (4 x 7 - 28 módulos)	1.300
1/2 PÁGINA950
FALDON (5 x 2 - 10 módulos)470
FALDON (5 x 1 - 5 módulos)235
MODULO48

PORTADA

FALDÓN (5 x 2 - 10 módulos)665
FALDÓN (5 x 1 - 5 módulos)440

ENCARTES

Previa consulta de medidas, peso y contenido0,12
--	-------

EDICIÓN DIGITAL (WEB)

CONDICIONES TÉCNICAS

- 1.- Los originales se podrán aportar en "JPG", "GIF" o "FLASH".
- 2.- La entrega de originales se hará antes de las 19:00 horas de los miércoles.

TARIFA GENERAL

• Banner superior centrado 460 x 60 px445
• Banner superior izqda. y dcha. 150 x 60 px325
• Banner secciones 150 x 60 px300

CONDICIONES GENERALES

- 1.- Periodicidad semanal, salida los sábados.
- 2.- EL SEMANARIO La Calle de Córdoba se reserva el derecho de publicación de cualquier anuncio si no considera oportuna la misma.
- 3.- EL SEMANARIO situará los anuncios de acuerdo con sus posibilidades.
- 4.- En las órdenes deberá figurar el precio por inserción.
- 5.- La anulación de órdenes deberá realizarse antes de las 14:00 horas de los miércoles.
- 6.- Toda la publicidad tributará, en concepto de impuestos, el tipo establecido por la legislación vigente.
- 7.- Cualquier condición específica que no esté reflejada, se comunicará en el momento de la contratación.

TARIFAS 2010